

# Il turismo del futuro è senza barriere Confcommercio e il progetto Itaca

*Il punto in un convegno. Bianchi: «Accessibilità per tutti»*

– LA SPEZIA –

**I MODELLI** di promozione turistica accessibile e il progetto Itaca al centro del convegno organizzato da Confcommercio nella propria sede di via Fontevivo, alla presenza di istituzioni e professionisti del settore del turismo. Scopo del progetto Itaca è quello di riuscire a dar vita a un turismo accessibile e senza barriere per i portatori di disabilità. A fare gli onori di casa è stato il presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia La Spezia, Gianfranco Bianchi: «Il problema sociale è un problema importante che ha risvolti anche sull'economia – ha spiegato –. Il turismo deve essere accessibile a tutti, ai disabili e agli anziani. Tutti devono essere messi nelle condizioni di poter andare in vacanza insieme ai propri cari e alla propria famiglia. Ma oltre all'aspetto sociale, c'è da soffermarsi anche su

un altro aspetto, quello economico. Se vogliamo continuare a sviluppare il comparto del turismo non dobbiamo trascurare questa nicchia di mercato rappresentata dal turismo accessibile. Sono oltre un miliardo le persone al mondo che vanno alla ricerca di un turismo senza barriere, un mercato potenziale altissimo che merita di essere seguito per due motivi: sia perché le nostre imprese che investono nel settore possano avere un ritorno economico sia per dare una risposta concreta a tutte quelle persone che siano alla ricerca di un'esperienza turistica accessibile e senza barriere». «L'amministrazione si sta impegnando per eliminare le barriere architettoniche in città e siamo ben contenti di poter appoggiare iniziative come

questa che si caratterizza per il lato umano di un progetto che vuole eliminare le differenze attra-

verso l'accessibilità turistica» ha ribadito invece l'assessore Gianmarco Medusei.

**A SPIEGARE** il progetto Itaca è stato invece Roberto Guiggiani, coordinatore tecnico scientifico del progetto: «Si tratta di un progetto transfrontaliero fra Italia e Francia dedicato al turismo accessibile e vuole rivolgersi a tutte le disabilità che oggi si trovano in ognuno di noi e che rappresentano il 10% del mercato turistico internazionale». A caratterizzare l'evento di Confcommercio anche una tavola rotonda alla quale hanno partecipato il presidente del Centro Vivere insieme Mauro Bornia, il presidente di Confiturismo e Federalberghi La Spezia, Abramo Prandi, Riccardo Vernazzani presidente Extralberghiero La Spezia, e Anna Galli di stabilimento balneare Sib La Spezia, oltre al sindaco di Levante Ilario Agata e all'europarlamentare Brando Benifei.



In sintesi

## Servizi e mercato

Itaca significa itinerari turistici accessibili e aperti: 10 milioni in Italia le persone che cercano un turismo senza barriere



Un momento del convegno di Confcommercio